Diagonales : Le mauvais caractère paye

11-09-2011

En analysant des données collectées pendant vingt ans, des chercheurs des universités Cornell, Notre-Dame et de l'Ontario viennent de montrer que les managers désagréables réussissent mieux que leurs collègues affables. C'est du moins vrai pour les hommes qui, lorsqu'ils ne sont pas aimables, affichent des carrières plus rapides et des rémunérations plus élevées que celles des cadres courtois. Le phénomène n'a toutefois pas été mis en évidence chez les femmes. Une autre étude révèle en revanche que les deux sexes sont à égalité quand il s'agit de la beauté : les hommes et les femmes les mieux dotés sur le plan esthétique progressent plus vite que la moyenne, dans des proportions voisines.

Pour ce qui concerne le look, on peut craindre que les logiciels d'analyse de CV ne se lancent un jour, si ce n'est déjà le cas, dans le scoring des photos d'identité. En ce qui concerne le caractère, faut-il s'attendre à devoir cocher des cases "bon" ou "mauvais" ?

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com