

## L'Oréal utilise le pouvoir de la « blogopole »

23-08-2007

Mettre à disposition d'une blogueuse influente au profit d'un programme marketing,

lui faire animer des talks shows avec des célébrités décontractées,

ne baser la promotion du produit que sur l'e-mailing, internet et le bouche à oreilles :

-  
plutôt audacieux de la part d'une société tenue à une certaine tradition.

[En savoir plus](#)