

## Diagonales : Les nouveaux enjeux sociétaux

29-08-2011

En psychologie, les Big Five sont cinq traits centraux de la personnalité utilisés comme repères pour la description de la personnalité. On les regroupe souvent sous l'acronyme OCEAN : Ouverture aux autres, Conscience des responsabilités, Extraversion, Agréabilité, Névrosisme (tendance à la névrose).

Dans le même esprit, des chercheurs viennent de montrer que quatre variables suffisent à résumer l'image publique d'une entreprise : honnêteté, prestige, innovation, puissance. Toutes les autres appréciations que peut porter la clientèle à leur égard sont corrélées à ces quatre facteurs. Après celle de l'innovation, faut-il s'attendre à voir foisonner, quand elles n'existent pas déjà sous d'autres intitulés, des directions de l'honnêteté et du prestige ?

Jean-Jacques  
Salomon

[jjsalomon@oomark.com](mailto:jjsalomon@oomark.com)