

Diagonales : Un économiste au Mandarin Oriental

19-03-2016

L'un des derniers nés des palaces de la capitale, le Mandarin Oriental a ouvert en 2011 rue Saint-Honoré. A la terrasse intérieure, la carte réalise alors une avancée spectaculaire : pour la première fois sans doute dans l'histoire de la restauration parisienne, le café y est plus cher que le Perrier (8 euros l'expresso, contre 6 euros la bouteille de 33 cl). Notre époque est habituée à l'inversion des valeurs. Mais pourquoi cette hiérarchie provocatrice dans un établissement dont le nom affiche le respect des traditions ?

On hésite entre l'abus du direct costing et l'erreur de comptabilité analytique, la subtilité d'un plan marketing novateur et la méconnaissance des habitudes hexagonales. A moins que le Mandarin Oriental n'ait tout simplement fait sien le vieux proverbe chinois : Plus une eau est pure, moins elle a de poissons ?

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com