

Diagonales : La sémiologie en cuisine

20-07-2011

Le nouveau service de recherche de Google par image est des plus instructifs. Son principe est simple : on entre l'adresse d'une image (sur le web ou sur le disque dur), on lance la requête, et l'on obtient toutes les images identiques ou ressemblantes présentes sur le net. Il est accessible en cliquant sur l'appareil photo dans la zone de requête de Google images.

Quand on effectue une recherche sur une photo de choucroute, on obtient des choucroutes. Quand on le fait sur une tarte aux fraises, on obtient d'autres tartes aux fraises. Mais lorsqu'on réalise une requête sur une image de carbonara déstructurée, on voit s'afficher selon les cas des lavabos ou des chaussures. Les algorithmes de Google ne tiennent pas la cuisine moléculaire en haute estime !

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com