

Diagonales : De l'influence des places de stationnement sur le comportement d'achat

08-06-2011

Pourquoi les parkings des galeries marchandes sont-ils autant de labyrinthes ? Pourquoi leurs escaliers mécaniques sont-ils interminables et leurs ascenseurs en nombre insuffisant, quand ils ne sont pas en panne ?

Négligence ? Non : marketing. Une étude réalisée par deux chercheuses de l'université de Pennsylvanie montre qu'on achète d'autant plus qu'on est de mauvaise humeur.

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com