

Diagonales : Comment postuler à un stage ?

29-05-2011

Groupon est un site de commerce électronique basé sur le concept d'achats groupés. Lancé en novembre 2008 aux Etats-Unis, il connaît un développement international fulgurant. Son succès tient à sa façon de présenter ses offres. Chaque proposition est une composition littéraire originale, confiée à un écrivain, où rivalisent humour et autodérision. Il paraît que des clients habituellement réfractaires aux offres publicitaires classiques sont nombreux à se laisser séduire. La méthode Groupon est-elle transposable à d'autres univers ?

Certains demandeurs de stage gagneraient peut-être à s'y risquer. Plutôt que d'évoquer formation et objectifs professionnels, les candidats auraient peut-être intérêt à vanter leurs performances à la photocopieuse ou leur talent à la machine à café. Leurs CV ne passeraient sans doute pas inaperçus.

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com