

Culture COM : « DS4 ». Un spot télévisé présentant le modèle DS4 de Citroën est programmé pour la fin mai. L'actualité lui donne une résonance particulière.

Pourquoi ?

22-05-2011

avec

- Le pouvoir de dire non : tel est le message que porte le spot télévisé prévu par Citroën pour la DS4.

-

Vive et ludique, l'annonce rappelle d'abord qu'on passe son temps à dire oui - à l'amour, à l'argent, au pouvoir - avant de recommander de savoir dire non - non au conformisme - pour découvrir une voiture qui ne ressemble à aucune autre.

-

Le spot s'achève sur le nom du modèle : Citroën DS4.

-

Mais voilà : pour des oreilles peu attentives, DS4 et DSK résonnent à l'identique !

-

Et ces oui à l'amour, au pouvoir et à l'argent, prennent soudain une autre dimension.

-

Voir le spot

