

SUCCES : Agence KALEIDOSCOPE- Opération « Tapis Rouge » de mise à l'honneur des commerçants et artisans - Créteil Village (94)

Soumis par redaction
12-07-2007

L'agence KaleidoScope, agence conseil en relations presse et communication globale, est choisie par l'association des commerçants et artisans de Créteil Village (A.C.A.C.V) pour la création d'une identité visuelle forte et assurer la gestion des relations presse de la journée « Tapis Rouge » au cours de laquelle commerçants et artisans de la rue piétonne de Créteil Village se verront décernés un label qualité.

Le 29 septembre 2007, et pour la deuxième année consécutive, une action collective de labellisation de tout un quartier mettra à l'honneur les commerçants et artisans de Créteil Village (94) au cours de la journée « Tapis Rouge ». Cette démarche qualité initiée par l'A.C.A.C.V - qui a pour objet de promouvoir leur quartier au rang de pôle d'excellence - a été immédiatement soutenue et ce, dès la première année, par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris - Val de Marne et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Val de Marne.

Ainsi, une cinquantaine de commerçants et artisans membres de l'A.C.A.C.V se sont inscrits pour concourir au label « Satisfaction Client, parole de commerçant ! » pour les commerçants et « Qualité artisan, satisfaction Client ! » pour les artisans. Ces deux labels sont destinés à valoriser les prestations et le professionnalisme du commerce et de l'artisanat de proximité.

Des clients mystères se rendront chez chaque participant afin de les évaluer selon des critères définis par les co-organisateurs. Les labels seront officiellement remis par divers représentants institutionnels lors de la journée « Tapis Rouge » du 29 septembre prochain, journée au cours de laquelle, de nombreuses animations associant passants et clients seront orchestrées dans le quartier de Créteil Village.

La mission de l'agence KaléidoScope est de créer une identité visuelle forte, déclinée sur divers supports et affichage et, assurer la gestion du programme de relations presse afin d'accroître la visibilité et notoriété de l'opération.

<http://www.agence-kaleidoscope.fr>

karine.robin@agence-kaleidoscope.fr