

Diagonales : On est meilleur pour les autres

06-03-2011

On est plus créatif et l'on prend de meilleures décisions pour les autres que pour soi-même. Et on le fait d'autant mieux que ceux-ci nous sont étrangers. C'est la conclusion à laquelle sont parvenus, à l'issue d'une série d'expériences, deux psychologues américains de l'université de New York et de Cornell University. De leurs conclusions, découlent deux bonnes pratiques professionnelles. La première est qu'on gagne en efficacité quand on se fait conseiller par un tiers. La seconde est que, pour en tirer le meilleur, mieux vaut ne pas être trop proche des experts qu'on sollicite.

Il est en somme utile de faire appel à des consultants, à condition d'en changer régulièrement. Voilà un bon argument de prospection !

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com