

CITATION : David Nouaille, Directeur Marketing et Communication du Puy du Fou, sur Memodia

26-06-2007

« Dans la cadre du relookage de son site, le Puy du Fou souhaitait recréer, sur la toile, un site à son image grâce à une découverte originale et interactive de notre parc mais également en proposant une gamme de services nouveaux et moderne comme le son des spectacles créés au Puy du Fou. C'est pourquoi nous avons décidé de créer, en collaboration avec Memodia, un espace « mobile services » permettant de découvrir et de s'approprier l'univers du Puy du Fou, de manière ludique et nouvelle, en téléchargeant des logos et des sonneries Puy du Fou. »

[En savoir plus](#)