

Culture COM : « Naturia ». La marque d'aliments pour animaux fait de la publicité radio à destination des chiens. Comment ?

08-12-2013

avec

- Certaines longueurs d'onde sont audibles par les chiens et non par les hommes.
- Cette propriété est utilisée dans les sifflets dont on peut se servir pour les rappeler.
- La marque d'aliments pour animaux a mis à profit cette même particularité à la radio.
- Ses messages publicitaires relatifs à son offre pour chiens sont accompagnés d'un bruit de fond à 15 KHz, que seuls ces derniers peuvent capter.
- Lorsque la publicité est diffusée, les animaux sont interpellés et leurs maîtres d'autant plus portés à acheter.
- Voir une vidéo.