

CITATION : Jean-Yves Masse, directeur du marketing d'Ikea France, sur le choix de l'agence La Chose

20-06-2007

"Cette décision va naturellement nous permettre de renforcer la cohésion et la convergence de nos investissements. Nous gagnerons en rapidité et en efficacité sur la déclinaison de nos campagnes."

En savoir plus

<http://www.lachoseinteractive.net/fr/services/>