

SUCCEs : VALTECH AXELBOSS - Action d'audit de la chaîne d'approvisionnement dans la filière Sport - ECR Sport

Soumis par rédaction
18-06-2007

Créée le 19 avril 2007 à l'initiative des industriels et des principales enseignes de sport sous l'égide de leurs organisations professionnelles la Fifa et la FPS, l'association ECR Sport* confiée à Valtech Axelboss la réalisation d'un audit. L'ECR, Efficient Consumer Response (ou Efficacité et Réactivité au service du Consommateur), est une initiative conjointe des industriels et des distributeurs qui vise à créer, grâce à une meilleure organisation, de la valeur dans la chaîne d'approvisionnement et de commercialisation.

Cette initiative se traduit par la mise en place d'actions communes basées sur le partage d'informations et l'homogénéisation des pratiques. Les actions sont conduites en groupes de travail mixtes « Industriels / Distributeurs ».

La première action concrète d'ECR Sport consiste à réaliser un audit de la chaîne d'approvisionnement dans la filière Sport, en vue d'expertiser les pratiques, d'améliorer l'existant et de créer de nouvelles valeurs ajoutées dans la relation entre les industriels, les distributeurs et les clients finaux. Les résultats de cet audit, qui orienteront le programme d'actions collectives d'ECR Sport, seront disponibles en octobre 2007. Pour assister dans cet audit, ECR Sport vient de choisir à l'issue d'une consultation le Cabinet de Conseil Valtech Axelboss, spécialiste de la chaîne d'approvisionnement et de la collaboration entre industriels et distributeurs.

« Les consultants de Valtech Axelboss nous apportent leur connaissance du secteur, leur maîtrise des démarches collaboratives et leur expérience ECR France, notamment dans le cadre du pilotage et de l'animation de groupes de travail » souligne Pierre Gogin, président d'ECR Sport.

En collaboration avec les adhérents d'ECR Sport, Valtech Axelboss mènera l'audit qui conduira à la définition des projets prioritaires d'optimisation à mener conjointement entre industriels et distributeurs. Les enjeux et la faisabilité seront immédiatement testés dans le cadre de pilotes.

« Nous souhaitons conduire cette mission en suivant la philosophie de l'ECR, c'est-à-dire en impliquant le plus grand nombre d'acteurs de la filière dans un mode collaboratif » précise Jean-Claude Turri, Directeur Général de Valtech Axelboss.

www.axelboss.com

mleloup@axelboss.com