Diagonales : La poule au pot

12-12-2010

Selon une étude de chercheurs de l'université de l'Arkansas, chaque Américain mange à peu près autant de boeuf et de porc qu'il y a un siècle. Il consomme en revanche six fois plus de poulet. Les économistes ont identifié plusieurs explications à ce phénomène : la baisse du prix du poulet, la diversification de son conditionnement, sa bonne réputation diététique. Mais la variable la mieux corrélée est le taux d'emploi féminin : depuis 1909, chaque accroissement de 1% de l'emploi des femmes s'accompagne d'une augmentation de 6% de la consommation de poulet.

Au pire de la dépression des années 30, Roosevelt avait promis, tel notre bon roi Henri, un poulet chaque dimanche dans chaque foyer. Le résultat a dépassé les espérances. La crise d'aujourd'hui aura-t-elle son poulet ?

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com