Diagonales : La notoriété est-elle soluble dans Google ?

21-11-2010

Leclerc, Briand et Gide ont quelque chose en commun. Chacun a ce qu'il mérite de rues, avenues, collèges et lycées. Mais ils présentent une autre particularité : quand on les cherche par leurs noms sur Google, on ne tombe pas sur eux. Le libérateur de Paris arrive en onzième position derrière "le pays où la vie est moins chère" qui occupe seul les dix premières places. Le Pèlerin de la paix est deuxième après un groupe de travaux publics. Et l'auteur de Paludes suit en quatrième un prestigieux cabinet d'avocats trois fois cité avant lui. En revanche, De Lattre, Herriot et Claudel ressortent premiers.

Pour rester durablement célèbre, mieux vaut ne pas porter un nom de marque !

Jean-Jacques
Salomon

jjsalomon@oomark.com