

Culture COM : « 1953 ». Cette publicité d'apparence inoffensive a été présentée il y a une soixantaine d'années aux Etats-Unis. Aujourd'hui, elle serait interdite en France. Pourquoi ?

17-06-2017

avec

- C'est le fabricant de bouchons en aluminium Alcoa qui avait conçu cette affiche en 1953, vantant les mérites de son nouveau bouchon :

- Légende : You Mean a Woman Can Open It...? Vous voulez dire que même une femme peut l'ouvrir ?

- Aujourd'hui, dans de nombreux pays dont la France, les autorités de contrôle de la publicité estimeraient une telle communication dégradante pour l'image de la femme.