

Tachkent Productions et KaléidoScope - Production d'interviews et spots audiovisuels de 3 nouveaux clients pour VideoBUZZ™ - Michael Page International, AC Nielsen France et La Nuit des Entrepreneurs

Soumis par redaction
11-06-2007

VideoBUZZ™, marque déposée des agences Tachkent Productions et KaléidoScope, se voit confier la production d'interviews et spots audiovisuels de 3 nouveaux clients : Michael Page International, AC Nielsen France et La Nuit des Entrepreneurs.

↳ objectif ? Recourir au média audiovisuel afin de valoriser et mettre en scène chaque message en ligne.

VideoBUZZ™ remporte 3 nouveaux clients :

1. Michael Page International signe la production de 2 spots vidéo auprès de VideoBUZZ™ : « comment préparer un entretien de recrutement ? » et « Simulation d'un entretien d'embauche - Bests Practices ». Ces deux vidéos seront prêtes courant de l'été pour une diffusion sur Internet et ont pour objectif de préparer au mieux la rencontre avec les postulants.
2. Dans le cadre du lancement de son nouvel outil de mesure d'audience, AC Nielsen France choisit VideoBUZZ™ pour la production d'une interview vidéo de Patrick Le Roch, Directeur Général Nielsen France. L'interview sera disponible fin juin sur le site Internet corporate du groupe.
3. La Nuit des Entrepreneurs confie à VideoBUZZ™ la production d'une captation audiovisuelle de 5 mn qui aura pour objectif de mettre en scène les images de la 10ème édition prévue le 19 juin 2007 au Bizen sur le thème « Faites parler de votre entreprise : des relations presse au marketing viral, quelles solutions ? ». La vidéo - disponible fin juin - sera diffusée en ligne et envoyée aux journalistes intéressés par ce concept de networking événementiel. Par ailleurs, VideoBUZZ™ est consultée pour mettre en œuvre une e-campagne audiovisuelle ayant pour objectif de favoriser le buzz marketing au cours de l'été. BUZZ à suivre...

<http://www.agence-kaleidoscope.fr>

karine.robin@agence-kaleidoscope.fr