

---

Culture COM : « Budapest ». En 2010, sur la place Erzsébet, un tube de rouge à lèvres, un fer à repasser, un sèche-cheveux, un bas en nylon, tous géants. Pourquoi ?  
24-09-2016

avec

- Pour le centième anniversaire de la création de la journée de la femme le 8 mars 1910 à Copenhague, la marque de lessive Ariel a choisi d'exposer sur l'une des places les plus fréquentées de Budapest certaines des innovations du XXe siècle qui ont le plus apporté à la vie quotidienne des femmes, de la machine à laver au soutien gorge, en passant par le mascara.