

Culture COM : Ce logo de la SNCF paraît encore proche. Mais à quand remonte-t-il ?
13-01-2017

avec

- Réponse : 1937

- Il s'agit du premier logo de la société nationale après sa constitution par réunion des différentes compagnies privées.

- On ne songe guère à l'époque aux aspects marketing.

- L'objectif est de poser un label fédérateur sur la nouvelle entité.

- Brassage des cultures : c'est sans doute ce que l'enlacement des lettres, et notamment ce « s » qui serpente, veulent signaler.
- Après la guerre, la SNCF adoptera un logo plus simple et dynamique, à la mesure du développement de la traction électrique.
- Cette tendance se poursuivra jusqu'en 1992, avec notamment l'apparition de la couleur.
- Le dernier logo de la SNCF (2006) paraît plus corporate, et sans doute destiné à être décliné.
- Il renoue cependant curieusement avec l'enlacement d'origine.

